

Основні напрямки діяльності Банку на 2018 рік

Стратегія Банку залишається стабільною:

- концентрація на двох клієнтських сегментах – корпоративному та роздрібному
- основною валютою операцій залишається гривня
- валютне кредитування здійснюється обмежено для корпоративних клієнтів з валютною виручкою
- максимізація прибутку з мінімальним зростанням активів зважених на ризик

Ми плануємо отримати операційний прибуток на високому рівні за рахунок наступних заходів:

- збереження високої чистої процентної маржі за рахунок максимізації спреду між клієнтськими активами і зобов'язаннями клієнтів;
- підтримання високого рівня сервісу як стабільного джерела без-ризикових комісійних доходів
- утримання витрат на формування резервів під нові кредитні операції на запланованому рівні за рахунок жорсткого критерію відбору позичальників
- скорочення інфраструктури за рахунок централізації управлінсько-адміністративних функцій

Райффайзен Банк Аваль - банківська установа комплексного обслуговування, що надає широкий спектр фінансових послуг своїм корпоративним клієнтам.

Головний принцип, яким керуються менеджери корпоративного бізнесу банку - це побудова з клієнтами довгострокових чесних партнерських відносин, що будуть сприяти розвитку бізнесу обох партнерів та ґрунтуватимуться на взаємній повазі, довірі, готовності разом відповідати на виклики сьогодення.

Ключові пріоритети:

- Фокус на обслуговуванні сегментів АПК та мультинаціональних компаній
- Контроль якості кредитного портфелю
- Підтримання прибутковості на запланованому рівні
- Концентрація на ефективності бізнес-процесів, оптимізації структури, удосконаленню сервісу та послуг
- Оптимальне поєднання ресурсних та безресурсних фінансових рішень
- Покращення показника співвідношення активів-пасивів бізнесу за рахунок росту ресурсної бази в національній валюті
- Тісна співпраця з Групою Райффайзен Інтернешнл та міжнародними фінансовими інституціями

Сегмент роздрібного бізнесу включає в себе фізичних осіб, приватних підприємців, малі та мікро підприємства (ММБ). Роздрібний бізнес Банку пропонує широкий спектр банківських та фінансових продуктів та послуг

Райффайзен Банк Аваль є одним із лідерів у бізнесі за напрямками кредитних та дебетних платіжних карток, торговельного та інтернет еквайрингу, мережі банкоматів, обслуговуванні клієнтів сегменту «АГРО» тощо

Ключові пріоритети:

- Зосередження на залученні та утриманні Клієнтів сегменту приватних осіб та Клієнтів малого і мікробізнесу
- Перегляд та вдосконалення кредитних продуктів в розрізі цільових клієнтських груп. Основними кредитними продуктами для населення є споживчі кредити та кредитні картки
- Залучення депозитів . Збільшення приросту зарплатних та пенсійних карткових рахунків
- Збільшення потенціалу Малого і Мікробізнесу шляхом впровадження спрощених процесів в обслуговуванні та продажах
- Доступний, надійний та високоякісний сервіс завдяки розширенню мережі каналів обслуговування клієнтів. Подальший розвиток функціоналу інтернет банкінгу
- Фокусування на скороченні портфеля в іноземній валюті. Проведення програм по рефінансуванню валютних кредитів у гривневі